

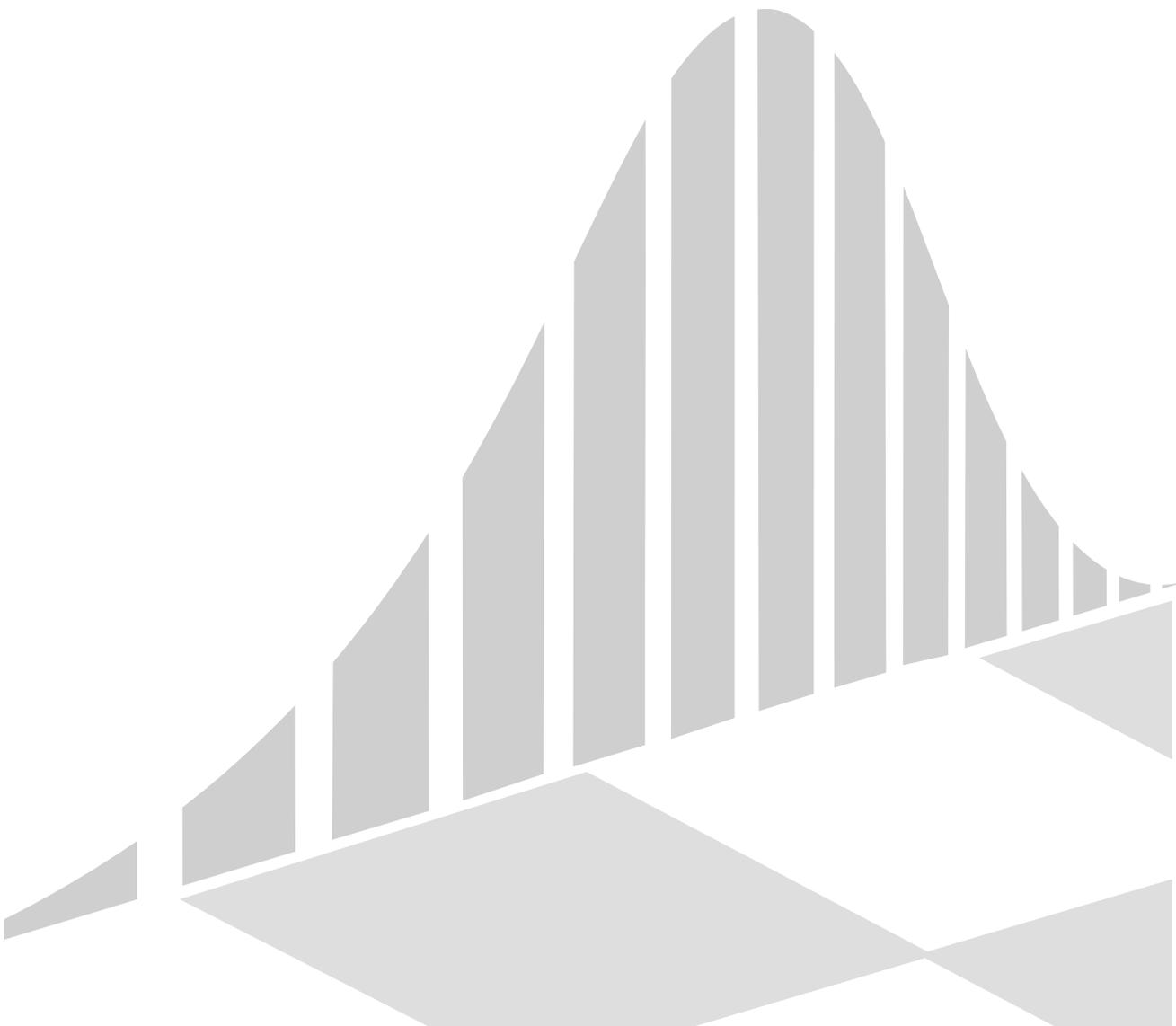


Kennziffer
G 1 1 m
12/03

Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Dezember 2003

Herausgegeben im
Februar 2004
Bestellnummer:
G11003 200312
Einzelpreis:
4,60 €

An abstract graphic design consisting of several overlapping, semi-transparent grey shapes. The shapes are arranged in a way that suggests a rising and then falling curve, similar to a bell curve or a distribution curve. The shapes are layered, with some appearing in front of others, creating a sense of depth and movement. The overall effect is a modern, minimalist aesthetic.

Bestellen im Internet

- **einfach**
- **kostengünstig**
- **zeitsparend**

Ab 2004 können Sie unsere Veröffentlichungen im Internet bestellen. Das spart Ihnen und uns nicht nur Kosten, sondern auch Zeit.

Schritt für Schritt werden Sie durch den Webshop geführt und geben die dort benötigten Angaben ein, welche selbstverständlich dem Datenschutz unterliegen.

Die Veröffentlichungen gibt es als

- Druckausgabe
- PDF-Datei (Tabellen meist zusätzlich in Excel)

Die Lieferung der elektronischen Veröffentlichungen erfolgt per

- E-Mail
- auf Diskette* oder
- auf CD-ROM*.

www.statistik.bayern.de



* Aufpreis auch bei kostenlosen Angeboten

Zeichenerklärung

0 = mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit
- = nichts vorhanden
/ = keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug
· = Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x = Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll

() = Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
p = vorläufiges Ergebnis
r = berichtigtes Ergebnis
s = geschätztes Ergebnis
△ = entspricht

Auf- und Abrundungen

Im allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den Endsummen ergeben. Bei Aufgliederungen einer Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im allgemeinen nicht.

Impressum

Verleger, Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung
Herausgeber Neuhauser Straße 8, 80331 München
und Druck: Briefanschrift: 80288 München
Telefon: (089) 2119 255; Telefax: (089) 2119 607
E-Mail: vertrieb@statistik.bayern.de
Internet: <http://www.statistik.bayern.de>

© Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers. In Druckwerken sind für nicht gewerbliche Zwecke Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorbemerkungen	2
 Übersicht zur Entwicklung im Einzelhandel	
1. Entwicklung des Umsatzes (nominal/real) im Einzelhandel seit 1997 in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen)	4
2. Entwicklung der Beschäftigtenzahlen im Einzelhandel seit 1997 (Meßzahlen)	5
 Aktuelle Monatsergebnisse	
3. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen)	6
4. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (prozentuale Veränderungen).....	8
5. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....	10

Wichtiger Hinweis

Im vorliegenden Statistischen Bericht wurden die bis einschließlich Berichtsmonat Dezember 2001 ausgewiesenen Meßzahlen neu berechnet. Die Stichprobe wurde dem Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe vom 10. Dezember 2001 angepaßt. Das neugefasste Gesetz sieht die Auskunftspflicht erst für Unternehmen ab einer Abschneidegrenze (gemessen am Jahresumsatz in Höhe von 250.000 €) vor. Demgemäß wurden die Daten einiger Unternehmen rückwirkend gelöscht.

Die im Statistischen Bericht veröffentlichten Zeitreihen, die bedingt durch Nachmeldungen laufend rückwirkend korrigiert (bis zu 24 Monate) und aktualisiert veröffentlicht werden, sind entsprechend auch für die Vorjahre neu berechnet worden.

Bitte beachten Sie, dass wegen einer 24-monatigen Rückkorrektur (ab Januar 2002) sich das Niveau der Beschäftigtenmesszahlen nach unten verändert hat. Die Vergleichbarkeit der Beschäftigtenmesszahlen ist deshalb für die Jahre vor 2002 nur eingeschränkt möglich.

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl I S. 3438) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 4 des Gesetzes vom 2. August 2000 (BGBl I S. 1253). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Material der Handels- und Gaststättenzählung 1993 nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2000. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 1993 (WZ93) in der Gliederung nach (ausgewählten) Wirtschaftsgruppen. Der Nachweis nach Wirtschaftsklassen und –unterklassen wurde ab Berichtsmonat Januar 2000 reduziert, weil unter stichprobentheoretischen Gesichtspunkten ein genereller Nachweis nicht mehr vertretbar erscheint. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer), zuzüglich tätige Inhaber und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten).

Abkürzungen

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

1. Entwicklung des Umsatzes (nominal/real) und der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel seit 1995
 (ohne Handel mit Kfz, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör sowie ohne Tankstellen)
 Meßzahlen: Monatsdurchschnitt 2000 = 100

Berichtszeitraum	Umsatz		Beschäftigte	
	in jeweiligen Preisen (nominal)	in Preisen des Jahres 2000 (real)	insgesamt	darunter Teilzeit
1995				
1. Vj.	85,6	88,8	102,9	95,9
2. Vj.	89,1	92,1	102,8	96,3
3. Vj.	89,1	92,4	103,5	98,1
4. Vj.	104,0	107,7	104,4	99,4
1996				
1. Vj.	87,3	89,8	102,1	98,2
2. Vj.	89,2	91,6	102,8	99,5
3. Vj.	90,8	93,1	102,8	99,9
4. Vj.	105,1	107,4	104,0	101,5
1997				
1. Vj.	84,5	86,0	100,1	97,5
2. Vj.	88,6	90,5	100,8	99,7
3. Vj.	87,7	89,3	100,6	100,4
4. Vj.	104,8	106,7	101,3	101,0
1998				
1. Vj.	87,1	88,9	98,7	98,2
2. Vj.	88,8	90,3	98,6	98,8
3. Vj.	90,3	92,3	100,4	101,9
4. Vj.	107,4	110,0	102,5	104,8
1999				
1. Vj.	89,4	91,5	101,0	103,1
2. Vj.	90,0	91,6	98,6	97,9
3. Vj.	92,4	93,8	99,4	98,7
4. Vj.	112,3	113,8	100,6	100,1
2000				
1. Vj.	92,7	93,5	99,4	98,9
2. Vj.	96,6	97,0	99,2	99,2
3. Vj.	96,6	96,1	100,3	100,5
4. Vj.	114,2	113,3	101,2	101,3
2001				
1. Vj.	94,7	94,3	99,5	100,6
2. Vj.	99,2	97,3	100,0	101,6
3. Vj.	98,0	95,9	101,2	103,4
4. Vj.	114,8	113,3	102,5	105,0

2. Entwicklung des Umsatzes im Einzelhandel seit 2002

Meßzahlen: Monatsdurchschnitt 2000 = 100

Berichtszeitraum	Umsatz			
	Einzelhandel insgesamt ²⁾		Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör)	
	in jeweiligen Preisen (nominal)	in Preisen des Jahres 2000 (real)	in jeweiligen Preisen (nominal)	in Preisen des Jahres 2000 (real)
2002 ¹⁾				
Januar	91,3	89,9	92,5	91,0
Februar	89,9	88,6	87,3	86,0
März	107,2	105,4	103,0	101,1
April	107,6	105,7	101,0	99,1
Mai	104,7	102,9	100,4	98,6
Juni	98,6	97,3	93,1	92,0
Juli	105,8	104,6	101,2	100,3
August	96,6	95,6	96,7	96,1
September	100,6	99,3	98,9	97,9
Oktober	114,2	112,8	113,1	112,0
November	108,2	107,2	107,9	107,3
Dezember	116,1	114,9	123,3	122,3
2003 ¹⁾				
Januar	90,9	89,4	92,9	91,7
Februar	88,3	86,6	87,8	86,2
März	106,6	104,3	100,8	98,6
April	107,9	106,0	102,5	100,9
Mai	107,9	106,3	101,8	100,6
Juni	97,3	95,7	90,9	89,8
Juli	105,7	104,1	98,2	97,2
August	91,4	90,1	89,5	88,8
September	102,8	101,2	100,9	99,9
Oktober	112,4	110,4	111,3	110,0
November	104,1	102,4	104,1	103,1
Dezember	114,8	113,1	121,1	120,1

3. Entwicklung der Beschäftigungszahl im Einzelhandel seit 2002

Meßzahlen: Monatsdurchschnitt 2000 = 100

Berichtszeitraum	Einzelhandel insgesamt ²⁾		Einzelhandel (ohne Handel mit Kfz, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör)	
	Beschäftigte insgesamt	darunter Teilzeitbeschäftigte	Beschäftigte insgesamt	darunter Teilzeitbeschäftigte
2002 ¹⁾				
Januar	99,8	102,8	99,9	103,0
Februar	99,7	102,7	99,8	102,8
März	99,6	102,4	99,5	102,6
April	99,6	102,6	99,4	102,6
Mai	99,8	102,6	99,6	102,5
Juni	99,5	102,7	99,3	102,6
Juli	99,5	102,8	99,0	102,5
August	99,9	103,7	99,6	103,3
September	100,3	102,8	99,7	102,5
Oktober	100,4	103,0	99,8	102,7
November	100,0	102,9	99,4	102,6
Dezember	100,0	103,3	99,6	103,2
2003 ¹⁾				
Januar	98,7	102,0	98,4	101,8
Februar	98,0	101,7	97,7	101,4
März	97,4	101,0	97,0	100,8
April	97,6	102,1	97,3	101,9
Mai	97,3	102,0	96,9	101,7
Juni	96,8	101,8	96,6	101,5
Juli	96,8	102,6	96,8	102,4
August	96,9	102,7	96,8	102,4
September	98,1	103,0	97,8	102,6
Oktober	98,4	103,4	98,2	103,3
November	98,4	104,2	98,3	104,1
Dezember	98,7	105,0	98,7	105,0

¹⁾ vorläufige Ergebnisse. - ²⁾ einschl. Handel mit Kraftfahrzeugen, Kraftfahrzeugteilen und -zubehör

4. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
Dezember 2003
2000 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Dez.	Dez.	Nov.	Jan./Dez.	Dez.	Dez.	Nov.	Jan./Dez.
		2003	2002	2003	2003	2003	2002	2003	2003
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
		50 1 Handel m.Kraftwagen							
50 1	Handel m.Kraftwagen	102,2	101,9	106,3	112,7	99,0	100,3	103,1	110,3
		50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen							
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	95,2	97,5	98,6	85,9	92,2	96,0	95,7	84,0
		50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör							
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör	75,1	77,4	92,5	85,0	73,2	75,8	90,1	82,9
		50 4 Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör							
50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör
		50 5 Tankstellen							
50 5	Tankstellen	120,7	106,0	119,4	119,9	112,6	102,0	111,3	110,9
50	Kfz-Handel;Tankstellen	98,5	97,9	103,9	108,5	95,2	96,1	100,5	105,6
		52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)							
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	120,4	121,7	110,0	107,8	115,1	118,1	105,3	102,8
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	124,2	127,6	111,3	109,4	118,8	123,9	106,6	104,4
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	154,2	152,7	93,3	88,0	152,8	150,9	92,2	87,1
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	169,1	167,3	121,9	111,1	167,9	165,8	120,8	110,2
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	165,4	163,7	114,8	105,3	164,2	162,1	113,7	104,5
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	131,3	133,8	111,9	108,7	126,6	130,5	107,8	104,4
		52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)							
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	120,3	123,1	96,8	103,0	113,2	117,5	91,0	96,9
		52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)							
52 31	Apotheken	133,3	120,3	114,8	115,4	134,8	121,7	116,5	117,5
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	121,8	160,0	101,2	104,7	130,7	166,0	108,2	110,0
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	154,7	152,3	114,9	116,7	150,6	148,6	111,8	113,5
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	137,9	129,0	114,4	115,4	138,4	129,3	115,1	116,3
		52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)							
52 41	Eh.m.Textilien	130,7	127,6	106,7	96,1	126,2	123,8	103,0	92,9
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	126,1	132,1	96,9	96,7	125,4	131,1	95,8	96,2
52 42	Eh.m.Bekleidung	114,7	123,2	88,5	89,9	113,6	121,9	87,3	89,2
52 431	Eh.m.Schuhen	99,0	100,9	89,5	102,8	96,4	97,1	86,7	99,5
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	101,5	106,1	88,3	99,5	98,7	102,0	85,4	96,2
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	112,9	120,5	88,9	91,6	111,5	118,7	87,4	90,4
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	100,8	101,6	95,7	84,1	97,3	98,4	92,3	81,1

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

noch: 4. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
Dezember 2003
2000 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Dez.	Dez.	Nov.	Jan./Dez.	Dez.	Dez.	Nov.	Jan./Dez.
		2003	2002	2003	2003	2003	2002	2003	2003
EINZELHANDEL MIT (IN) ...		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	101,7	104,6	94,0	83,3	98,3	101,6	90,8	80,6
52 452	Eh.m. Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	130,0	137,8	88,2	77,5	148,0	150,4	100,1	86,6
52 45	Eh.m. elektr. Haush.-, Rundf.-, Tv-gerät. usw	131,9	137,1	96,6	83,7	144,7	145,7	105,2	90,2
52 463	Eh.m. Bau- u. Heimwerker- bedarf	102,1	101,7	97,2	104,3	100,2	100,4	95,4	102,7
52 46	Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau- u. Heimwerkerbedarf	104,1	101,9	96,7	103,4	102,0	100,4	94,8	101,6
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsgg. Baubedarf	110,8	113,0	95,4	88,6	112,3	113,7	95,9	88,7
52 472	Eh.m. Büchern u. Fach- zeitschriften	198,8	194,0	129,0	109,8	192,1	190,2	124,6	106,5
52 47	Eh.m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä.	174,6	168,9	118,8	105,4	167,8	164,5	114,2	101,5
52 484	Eh.m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u. ä.	114,1	106,8	88,5	84,5	143,1	125,8	110,7	103,4
52 485	Eh.m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	208,3	207,8	87,9	84,1	202,8	202,5	85,6	81,7
52 487	Eh.m. Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport- u. ä. Art.	93,4	92,8	77,8	91,0	92,2	91,2	76,8	89,7
52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	122,8	127,1	87,2	88,3	128,9	130,1	91,9	92,1
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	131,0	133,7	92,2	91,0	135,1	135,6	95,5	93,6
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	115,8	119,9	92,7	90,1	116,9	120,0	93,1	90,3
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u. Gebraucht. (i. Verkaufsr.)									
52 5	Eh.m. Antiquitäten u. Ge- braucht. (i. Verkaufsr.)
52 6 Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)									
52 611	Vh.m. Waren oaS
52 61	Versandhandel	118,3	122,4	126,2	106,6	118,8	122,2	126,9	106,9
	Summe aus 5262 und 5263	74,3	76,6	75,7	74,7	79,9	81,4	80,5	78,6
52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	102,5	106,0	108,1	95,1	104,9	107,6	110,3	96,8
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	121,1	123,3	104,1	100,2	120,1	122,3	103,1	98,9
	Lebensmittel	123,7	127,1	109,8	108,7	118,2	123,2	104,9	103,6
	Nicht-Lebensmittel	119,8	121,4	101,4	96,1	121,0	121,8	102,2	96,7
	stationärer Einzelhandel	124,9	126,8	103,3	101,2	123,2	125,3	101,6	99,3
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	114,8	116,1	104,1	102,5	113,1	114,9	102,4	100,8

5. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Dezember 2003
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Dez. 2003 GEGENUEBER		Dez. 03 UND Nov. 03 GEGENUEBER	Jan./Dez. 03 GEGENUEBER	Dez. 03 GEGENUEBER	Jan./Dez. 03 GEGENUEBER
		Dez. 2002	Nov. 2003	Dez. 02 UND Nov. 02	Jan./Dez. 02	Dez. 02	Jan./Dez. 02
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 00		
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						
	50 1 Handel m.Kraftwagen						
50 1	Handel m.Kraftwagen	0,4	-3,8	-1,8	1,4	-1,3	0,5
	50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen						
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-2,3	-3,5	-6,2	-13,9	-3,9	-14,7
	50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör						
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör	-3,0	-18,8	-11,8	-12,1	-3,5	-12,7
	50 4 Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör						
50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör
	50 5 Tankstellen						
50 5	Tankstellen	13,8	1,0	14,2	15,5	10,3	11,0
50	Kfz-Handel;Tankstellen	0,6	-5,2	-2,1	0,3	-1,0	-0,8
	52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)						
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	-1,1	9,4	0,0	2,4	-2,6	1,9
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch.Art,Hauptn.Nahrungsm.usw
52 11	Eh.m.Waren versch.Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	-2,7	11,5	-2,3	0,7	-4,1	0,2
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	0,9	65,3	-1,1	-6,7	1,2	-6,5
52 122	Eh.m.Waren versch.Art,Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	1,0	38,7	2,0	4,6	1,2	4,9
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch.Art	1,0	44,0	1,3	2,1	1,2	2,3
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	-1,9	17,3	-1,6	1,0	-3,0	0,6
	52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)						
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	-2,3	24,2	-3,2	-1,4	-3,7	-2,5
	52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)						
52 31	Apotheken	10,8	16,1	7,2	2,8	10,8	3,9
52 32	Eh.m.med.u.orthopädischen Art.	-23,9	20,4	-15,5	-1,6	-21,3	0,6
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u.Körperpflegemitteln	1,6	34,7	1,0	2,8	1,3	2,5
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	7,0	20,6	4,8	2,7	7,0	3,5
	52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)						
52 41	Eh.m.Textilien	2,4	22,4	1,4	-3,2	1,9	-3,8
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	-4,6	30,2	-5,9	-0,9	-4,4	-0,3
52 42	Eh.m.Bekleidung	-6,9	29,6	-9,0	-4,5	-6,8	-4,0
52 431	Eh.m.Schuhen	-1,9	10,5	-5,5	2,3	-0,7	2,8
52 43	Eh.m.Schuhen u.Lederwaren	-4,3	14,9	-6,7	0,4	-3,2	0,8
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	-6,3	27,0	-8,4	-3,6	-6,1	-3,2
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	-0,7	5,4	-1,3	-3,4	-1,2	-4,0

noch: 5. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Dezember 2003
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Dez. 2003		Dez. 03 UND Nov. 03 GEGENUEBER Dez. 02 UND Nov. 02	Jan./Dez. 03 GEGENUEBER	Dez. 03 GEGENUEBER	Jan./Dez. 03 GEGENUEBER
		GEGENUEBER					
		Dez. 2002	Nov. 2003	Jan./Dez. 02	Dez. 02	Jan./Dez. 02	
EINZELHANDEL MIT (IN) ...			IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 00	
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	-2,8	8,2	-2,6	-3,8	-3,2	-4,4
52 452	Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	-5,7	47,3	-6,5	-8,8	-1,6	-5,2
52 45	Eh.m. elektr. Haush.-, Rundf.-, Tv-gerät. usw	-3,8	36,6	-5,8	-8,6	-0,7	-6,0
52 463	Eh.m. Bau-u. Heimwerker- bedarf	0,3	5,0	-2,4	2,2	-0,2	1,7
52 46	Eh.m. Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf	2,2	7,7	-1,1	2,4	1,6	1,9
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsger. Baubedarf	-2,0	16,1	-3,2	-3,4	-1,2	-3,1
52 472	Eh.m. Büchern u. Fach- zeitschriften	2,5	54,1	3,0	1,8	1,0	1,0
52 47	Eh.m. Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw. u. ä.	3,3	46,9	2,7	1,8	2,0	0,9
52 484	Eh.m. feinmech. u. opt. Erzeugn., Computern u. ä.	6,9	29,0	6,3	1,2	13,7	7,5
52 485	Eh.m. Uhren, Edelmetall- waren u. Schmuck	0,2	136,9	-0,1	-2,1	0,1	-2,7
52 487	Eh.m. Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u. ä. Art.	0,6	20,0	2,8	-0,9	1,0	-0,5
52 48	Facheinzelhandel ang (i. Verkaufsräumen)	-3,4	40,9	-2,0	-1,9	-0,9	0,0
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed. u. Fach-EH a.n.g.	-2,0	42,1	-1,1	-1,2	-0,4	0,2
52 4	Sonst. Facheinzelhandel (i. Verkaufsräumen)	-3,4	25,0	-4,4	-3,0	-2,5	-2,4
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u. Gebraucht. (i. Verkaufsr.)							
52 5	Eh.m. Antiquitäten u. Ge- braucht. (i. Verkaufsr.)
52 6 Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)							
52 611	Vh.m. Waren oaS
52 61	Versandhandel	-3,4	-6,2	-5,1	-2,2	-2,8	-1,5
	Summe aus 5262 und 5263	-3,0	-1,9	-5,3	-12,5	-1,8	-15,2
52 6	Einzelhandel (nicht i. Verkaufsräumen)	-3,3	-5,2	-5,1	-5,3	-2,5	-5,9
52	Eh. (oh. Handel m. Kfz u. Tankst.)	-1,8	16,3	-2,6	-1,4	-1,8	-1,4
	Lebensmittel	-2,6	12,7	-2,4	0,5	-4,1	-0,1
	Nicht-Lebensmittel	-1,3	18,1	-2,7	-2,3	-0,7	-2,1
	stationärer Einzelhandel	-1,5	20,9	-2,1	-0,5	-1,7	-0,4
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	-1,2	10,3	-2,5	-0,9	-1,6	-1,2

6. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Dezember 2003

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS-GESAMT	DAVON		
			VOLL-BE-SCHAEF-TIGTE	TEIL-ZEIT-BE-SCHAEF-TIGTE		VOLLBESCHAEF-TIGTE	TEILZEITBE-SCHAEFTIGTE	VOLL-BE-SCHAEF-TIGTE	TEILZEIT-BESCHAEF-TIGTE				
											Dez. 2003		Dez. 2003 GEGENUEBER
2000 = 100		Dez. 2002	Nov. 2003	Dez. 2002	Nov. 2003	Dez. 2002	Nov. 2003	Jan./Dez. 2002		PROZENT			
50 1 Handel m.Kraftwagen													
50 1	Handel m.Kraftwagen	102,2	101,2	110,9	-1,8	-0,3	-2,3	-0,4	1,8	0,3	0,1	-0,0	0,9
50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen													
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	89,3	82,5	130,9	-10,9	-1,5	-17,7	-0,6	30,9	-4,9	-9,1	-15,6	31,1
50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör													
50 3	Handel m.Kraftwagenteilen u.Zubehör	90,6	88,0	112,1	-7,9	-0,8	-8,6	-0,8	-2,8	-1,3	-8,8	-9,8	-1,2
50 4 Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör													
50 4	Handel m.Krädern,Teilen u.Zubehör
50 5 Tankstellen													
50 5	Tankstellen	94,5	93,3	95,3	-3,5	0,5	-4,9	1,8	-2,6	-0,3	-3,3	-4,4	-2,6
50	Kfz-Handel;Tankstellen	98,3	96,9	105,3	-3,6	-0,5	-4,5	-0,4	0,9	-0,8	-2,4	-3,1	1,0
52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)													
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	104,7	102,2	106,3	1,7	0,9	-1,4	0,6	3,7	1,1	-1,0	-2,3	-0,2
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	106,7	103,4	108,9	0,3	0,8	-2,2	0,5	1,8	1,0	-1,9	-2,7	-1,4
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	108,2	62,1	134,5	3,0	5,9	-27,0	1,8	15,4	7,0	-4,4	-30,2	8,3
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	99,3	84,5	114,2	1,3	2,6	-3,7	-0,8	5,4	5,3	-0,7	-3,7	1,9
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	102,1	79,0	121,7	1,9	3,7	-9,3	-0,3	9,3	6,0	-1,9	-10,1	4,2
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	105,8	97,6	111,4	0,6	1,3	-3,6	0,3	3,3	2,0	-1,9	-4,3	-0,4
52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)													
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	102,9	102,3	103,7	3,5	0,3	0,3	1,1	7,4	-0,5	0,5	-0,3	1,4
52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)													
52 31	Apotheken	105,9	99,8	111,4	-0,5	0,7	-4,3	0,2	2,7	1,0	0,3	-2,9	3,0
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	100,2	94,9	112,6	0,9	-0,5	-1,1	-0,3	5,1	-0,9	-0,4	-3,8	6,7
52 33	Eh.m.kosmet.Artikeln u. Körperpflegemitteln	113,5	95,8	124,7	2,3	0,1	-7,3	-1,0	7,7	0,7	2,8	-6,2	8,0
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	107,9	98,5	115,8	0,4	0,5	-4,8	-0,1	4,5	0,8	1,0	-3,8	4,8
52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)													
52 41	Eh.m.Textilien	98,7	88,0	105,8	-6,2	-	-9,8	-0,3	-4,1	0,2	-3,3	-11,0	1,7
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	95,2	90,6	98,8	3,9	-0,2	3,0	0,0	4,6	-0,3	1,2	0,2	2,0
52 42	Eh.m.Bekleidung	93,7	90,2	96,3	-1,1	-0,2	-2,5	0,2	-0,1	-0,6	-1,7	-2,2	-1,2
52 431	Eh.m.Schuhen	109,9	123,5	101,4	-4,7	-0,8	4,2	-0,6	-10,4	-1,0	2,2	9,5	-2,3
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	105,7	117,8	98,0	-6,2	-0,7	1,8	-0,4	-11,6	-0,9	0,2	5,8	-3,3

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.

noch: 6. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Dezember 2003

NUMMER DER KLAS-SIFI-KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL									
		INS-GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON						INS-GESAMT	DAVON	
			VOLL-BE-SCHAEF-TIGTE	TEIL-ZEIT-BE-SCHAEF-TIGTE		VOLLBESCHAEF-TIGTE	TEILZEITBE-SCHAEFTIGTE	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER			
													Dez. 2003	Dez. 2002
2000 = 100			PROZENT											
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	96,0	94,7	97,0	-2,3	-0,3	-1,9	0,1	-2,7	-0,6	-1,3	-1,0	-1,6	
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	86,3	83,3	94,2	-3,0	0,2	-5,1	-0,7	2,3	2,1	-4,0	-4,1	-3,7	
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegenständen u. Hausrat ang	84,5	81,2	92,5	-4,2	0,0	-5,9	-0,8	-0,5	1,9	-5,6	-5,9	-4,9	
52 452	Eh.m.Rundfunk-, Fernseh-, Phonogerät. u. Zubehör	87,9	86,0	97,3	-4,3	0,0	-5,4	0,2	0,8	-0,6	-7,8	-9,8	2,0	
52 45	Eh.m.elekt. Haush.-, Rundf.-, Tv-gerät.usw	92,3	89,3	106,6	-4,1	0,4	-5,7	0,6	2,5	-0,1	-6,4	-8,1	1,0	
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerkerbedarf	100,8	95,8	111,7	-1,2	-1,0	-3,4	-1,0	3,3	-1,0	-1,3	-1,9	-0,1	
52 46	Eh.m.Metallw., Anstrichm. u. Bau-u. Heimwerkerbedarf	99,3	94,7	110,0	-1,4	-1,0	-3,3	-0,9	2,7	-1,2	-1,4	-2,0	-0,2	
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf	89,9	86,4	99,4	-3,4	-0,2	-5,2	-0,5	0,9	0,6	-4,6	-5,5	-2,6	
52 472	Eh.m.Büchern u. Fachzeitschriften	104,5	100,7	109,5	-7,1	0,8	-6,9	1,5	-7,3	-0,2	-3,2	-5,7	0,1	
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitungen, Zeitschr., Schreibw.u.ä.	101,1	91,9	110,4	-4,6	1,1	-6,2	1,1	-3,2	1,2	-2,6	-5,6	0,1	
52 484	Eh.m.feinmech.u.opt. Erzeugn., Computern u.ä.	108,1	111,8	99,6	-1,1	0,2	-1,4	0,1	-0,4	0,4	-1,2	-0,8	-2,2	
52 485	Eh.m.Uhren, Edelmetallwaren u. Schmuck	99,9	89,4	115,2	-2,2	1,2	-6,7	0,3	3,6	2,3	-2,8	-2,8	-2,7	
52 487	Eh.m.Fahrrädern, -teilen u. Zubeh., Sport-u.ä.Art.	90,2	93,8	83,6	1,0	0,4	-0,8	-0,3	4,9	1,8	-3,6	-3,0	-4,8	
52 48	Facheinzelhandel ang (i.Verkaufsräumen)	92,9	95,1	89,0	-2,5	0,3	-3,2	0,1	-1,0	0,8	-3,8	-3,6	-4,1	
	Büchern, Schreibwaren, Bürobed.u.Fach-EH a.n.g.	94,3	94,6	93,6	-2,9	0,5	-3,6	0,2	-1,6	0,9	-3,6	-3,9	-3,0	
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	93,4	90,9	96,8	-2,9	-0,1	-3,8	-0,1	-1,6	-0,0	-3,1	-3,8	-2,1	
	52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)	
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)	
	52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	
52 611	Vh.m.Waren oaS	
52 61	Versandhandel	85,3	80,5	100,3	-0,9	-0,9	-1,3	-0,8	0,1	-1,3	-1,4	-2,6	1,8	
	Summe aus 5262 und 5263	80,2	81,6	77,6	-4,2	-0,3	-4,9	-2,5	-2,8	4,1	-8,0	-7,4	-9,0	
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	83,8	80,8	91,5	-1,8	-0,8	-2,3	-1,3	-0,8	0,4	-3,4	-4,0	-2,0	
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankst.)	98,7	92,9	105,0	-0,8	0,5	-3,4	-0,0	1,7	0,9	-2,0	-3,7	-0,3	
	Lebensmittel	106,0	103,1	108,1	0,9	0,7	-1,6	0,6	2,6	0,7	-1,5	-2,1	-1,0	
	Nicht-Lebensmittel	95,3	89,3	103,1	-1,7	0,3	-4,2	-0,3	1,2	1,1	-2,3	-4,3	0,1	
	stationärer Einzelhandel	100,0	94,4	105,7	-0,8	0,5	-3,5	0,1	1,9	0,9	-1,9	-3,6	-0,3	
	Einzelhandel einschl.-KFZ-Handel, Tankstellen	98,7	94,0	105,0	-1,4	0,3	-3,7	-0,1	1,7	0,8	-2,1	-3,5	-0,2	

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 1993.